

## BEWERTUNGSSCHEMA FÜR GRÜNDUNG INNOVATIV-VORHABEN (ÜBERBLICK) – MARKTORIENTIERTE SOZIALUNTERNEHMEN

Die Bewertung des Vorhabens erfolgt durch die begutachtende Person.

BEWERTUNGSKATEGORIE	BEWERTUNG	FÖRDERAUSSCHLUSS MÖGLICH	BETRACHTETE INHALTE
ZUSAMMENFASSUNG	Entfällt	Nein	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurze Unternehmensvorstellung</li> <li>• Darstellung, dass mit unternehmerischen Mitteln soziale und/oder ökologische Ziele verfolgt werden (d. h. regelmäßig und professionell erbrachte Leistungen werden kontinuierlich gegen Entgelt angeboten; erwerbswirtschaftliche Ausrichtung, d.h. nicht rein ehrenamtlich)</li> <li>• Kurze Darstellung der Maßnahme</li> <li>• Abgrenzung zu laufenden bzw. beantragten Förderungen</li> <li>• Projekt- und Meilensteinplanung</li> <li>• Aussagen zur Gleichstellung der Geschlechter und Nichtdiskriminierung, Grundsätze der nachhaltigen Entwicklung entsprechend der Richtlinie Gründung innovativ</li> </ul>
SOZIAL-INNOVATIVER ASPEKT	Ja / Nein	Ja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachvollziehbarkeit der Produkt-, Verfahrens-, Dienstleistungs- bzw. Geschäftsmodellbeschreibung im Hinblick auf die Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen</li> <li>• Problemlösung / Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen (soziale und/oder ökologische Ziele werden verfolgt)</li> <li>• Darstellung der absoluten bzw. relativen Neuartigkeit des entwickelten Produkts, Verfahrens, Geschäftsmodells bzw. der Dienstleistung (z.B. Neudenken der Produktions- und Wirtschaftsweise, Arbeitsorganisation, wie bspw. Schaffung oder Stabilisierung vorhandener Infrastruktur, Erschließung neuer Arbeitsfelder, Angebot und Erforschung neuer Produkte/Dienstleistungen)</li> <li>• Alleinstellungsmerkmale gegenüber Wettbewerb, Wettbewerbssituation</li> <li>• Kundennutzen und Wirkung (gesellschaftliche, ökologische, soziale, ökonomische etc.)</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung der sozialen/ökologischen/nachhaltigen Aspekte im Unternehmen und wie diese gelebt werden bzw. gelebt werden sollen</li> </ul>
<b>MARKTORIENTIERUNG</b>	Ja / Nein	Ja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erzielung der Einnahmen erfolgt mindestens in Teilen auf freien oder gesetzlich geregelten Märkten (und nicht aus Zuschüssen, Stiftungsmitteln o.ä.)</li> <li>• Geschäftsmodell</li> <li>• Plausibilität der Preis- bzw. Finanzplanung</li> <li>• Marktvolumen</li> <li>• Marktchancen/-Aussichten</li> <li>• Markteintrittsbarrieren (z. B. notwendige Zertifizierungen, rechtliche Regularien)</li> <li>• Wettbewerbssituation</li> <li>• Plausibilität der Marketing-, Vertriebs- bzw. Markteintrittsstrategie</li> <li>• Überlegungen zur Konsolidierung- und Skalierung (z. B. scaling of ideas, social franchise, scaling deep)</li> <li>• Beschäftigungspotential (entlohnte Arbeitskräfte im Unternehmen vorhanden bzw. Pläne hierzu vorhanden)</li> <li>• Überwiegende Reinvestition der erwirtschafteten Gewinne in den sozialen/ökologischen Zweck des MSU</li> </ul>
<b>UNTERNEHMERISCHE UND FACHLICHE EIGNUNG DES GRÜNDUNGSTEAMS</b>	Ja / Nein	Ja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorhandensein der zur Umsetzung des Vorhabens bzw. Ausschöpfung des Entwicklungspotentials notwendigen Kompetenzen im MSU (z. B. wissenschaftliche, technische, betriebswirtschaftliche/unternehmerische Kompetenz, Branchenkenntnisse, Gründungserfahrung) sowie das Netzwerk zur Unterstützung des MSU (z. B. Coachs, Mentoring, Beirat) vorhanden</li> </ul>

**Zusammenfassung:**

Sofern alle Kriterien mit Ja beantwortet werden können, ist das Gründung innovativ-Vorhaben als grundsätzlich inhaltlich förderfähig einzustufen.