

MERKBLATT "VERMARKTUNGSKOSTEN"

Richtlinie des Ministeriums für Wirtschaft und Energie zur Förderung der wirtschaftsnahen kommunalen Infrastruktur im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" - GRW - (GRW-I)

Im Rahmen des Fördergegenstandes "Erschließung, Ausbau und Revitalisierung von Industrie und Gewerbeland" der o. g. Richtlinie können Vermarktungskosten gefördert werden, sofern diese von Dritten erbracht werden.

Es ist darauf zu achten, dass auch die Vermarktungskosten dem öffentlichen Vergaberecht unterliegen. Eigenleistungen sind nicht förderfähig.

Mit der Erstellung des Förderantrages können bereits die Vermarktungskosten anfallen. Diese Ausgaben können als förderfähig berücksichtigt werden.

Die Vermarktungskosten, die nach Ablauf des Durchführungszeitraumes anfallen, sind nicht zuwendungsfähig.

Im Ausgabeplan sind die Vermarktungskosten in einer separaten Ausgabenposition zu erfassen.

Die Vermarktungskosten können bis zu 2,00 EUR brutto je m² zu vermarktender Nettogrundstücksfläche betragen.

Beispiele für Vermarktungsmaßnahmen:

- Erarbeitung eines Corporate Design bzw. Corporate Identity (z. B. Logoentwicklung, Erstellung eines Standortexposés)
- Aufbau, Pflege und Nutzung einer Investorendatenbank (z. B. Unternehmens- und Personeninfos jederzeit abrufbar, Recherche von Stichwörtern, schnelle Durchführung von Mailingaktionen - Einladungen zu Veranstaltungen, Versendung Newsletter etc.)
- Organisation, Durchführung und Auswertung von Informationsveranstaltungen für Investoren
- Firmen- und themenbezogene Auswertung und Sammlung von Presseinformationen sowie Internetrecherche
- Auswertung von Marktstudien
- Medienarbeit, mit dem Ziel, dem Standort ein seiner wirtschaftlichen Bedeutung angemessenes Image zu verleihen
- Newsletter
- Internet (z. B. Erarbeitung und Pflege eines standortbezogenen Internetauftritts)
- Nutzen von AutoCad (dadurch kann eine schnelle Erstellung von hochwertigen Grundstücksangeboten und technischen Lageplänen auch als Planungsgrundlage für Architekten (verschiedene Dateiformate) und eine elektronische Übermittlung von Grundstücksangeboten erfolgen)
- Messeplanung/Teilnahme an nationalen und internationalen Messen wie transport logistic, InnoTrans, ExpoReal
- Erstellung von Werbematerialien (z. B. Entwicklung eines Ausstellungssystems für Messen und Ausstellungen, Produktion von RollUps als universell einsetzbares mobiles Werbemittel)
- Organisation und Durchführung von Vermarktungsgesprächen, Erarbeitung von Musterverträgen für den Grundstücksverkauf einschließlich notwendiger juristischer Abstimmungen