

ANLAGE 2 ZUM M⁴-ANTRAG

Marketing und strategische Unternehmensführung (Inland)

Antragsteller: _____

Antrag vom: _____

Achtung: Der Antragsteller muss 5 Jahre am Markt tätig sein. Es werden max. 50.000 EUR Zuschuss je gefördertes Unternehmen/Unternehmensgruppe innerhalb von 3 Jahren gewährt.

1 _____
Thema (bitte genau benennen)

2 **externer Dienstleister** (bei mehreren bitte eine Anlage beifügen)

Anschrift (Straße/Haus-Nr./Postfach/ PLZ Ort)

Tel./Fax (mit Vorwahl)

3 **Kostenplan**

Maßnahme	Kosten (EUR)
<input type="checkbox"/> Beratung/Begleitung von Betriebsübernahmen im Rahmen der Unternehmensnachfolge	
<input type="checkbox"/> Beratung/Erstellung von Vermarktungsstrategien im Inland ¹ Liegt der beantragten Maßnahme ein neu entwickeltes Produkt oder Verfahren zugrunde? <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
<input type="checkbox"/> Maßnahmen im Rahmen von Arbeits-, Anbieter- und Zuliefergemeinschaften, Dachmarkenbildung sowie Kooperation und Vernetzung ¹ Liegt der beantragten Maßnahme ein neu entwickeltes Produkt oder Verfahren zugrunde? <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
<input type="checkbox"/> sonstige Kosten (bitte näher erläutern)	
Zwischensumme	

¹ Nachweis eines marktfähigen Produktes oder Dienstleistung erforderlich

4 Falls das Vorhaben in mehreren Jahren durchgeführt wird:

Kostenverteilung nach Jahren

Jahr	Betrag (EUR)
20__	
20__	
20__	

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift des Antragstellers/Firmenstempel

5 Ergänzende Unterlagen zum Vorhaben

(☒ = beigelegt)

- bei Beantragung von Maßnahmen zur Erstellung von Vermarktungsstrategien sowie Kooperations- und Vernetzungskonzepten, denen ein neu entwickeltes Produkt/Verfahren zugrunde liegt, ist der Nachweis eines marktfähigen Prototypen des zu vermarktenden Produktes/Verfahrens zu erbringen
- prägnante Begründung des Beratungsbedarfs (Situationsbericht/Schwachstellenanalyse)
- kurze aussagefähige Beschreibung/Darstellung des Beratungsinhaltes
- Erläuterung der Zielsetzung/Zukunftsaussichten (u. B. die Absatzperspektive, Erklärung zu Marktchancen), es ist dabei auch auf die rechtliche und wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens (z. B. Beschäftigtenzahlen, Beteiligungen, Kapazitätsauslastung, Umsatz u. ä.) einzugehen
- Darstellung der zeitlichen Abfolge der Einzelmaßnahmen
- Angaben zum externen Dienstleister, d. h. Nachweis über Qualifikation und berufliche Erfahrung des Beraters (Referenzen, kurzer Lebenslauf o. ä.)
- Kopie der Kostenangebote, die dem Kostenplan zugrunde liegen. Das Angebot muss darüber hinaus eine detaillierte Leistungsbeschreibung mit Einzelkostenzuordnung enthalten.

Hinweis: Die Anforderung weiterer Unterlagen behalten wir uns vor.