

Pressemitteilung

Start der deGUT-Kampagne in Brandenburg

Wirtschaftsminister Ulrich Junghanns, Oberbürgermeister Jann Jakobs und Klaus-Dieter Licht, Vorstandsvorsitzender der ILB, starten gemeinsam die deGUT-Kampagne in Potsdam

Potsdam, 28.05.2008. Das erste von insgesamt 500 Citylight-Postern, die die Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) am 27. und 28. Juni ankündigen, wurde gestern am Platz der Einheit enthüllt. Mit Unterstützung der Wall AG werden die Poster in den kommenden Wochen in Berlin und Potsdam für mehr Existenzgründung und Unternehmertum werben.

Ulrich Junghanns, Minister für Wirtschaft des Landes Brandenburg: „Die Deutschen Gründer- und Unternehmertage sind ein wichtiger Baustein unserer umfassenden Gründungs- und Unternehmeraktivitäten. Ich würde mich sehr freuen, wenn mit der Informationskampagne für die deGUT noch mehr Gründungswillige für die Messe interessiert würden. Denn die deGUT bieten Existenzgründern und Unternehmern eine sehr gute Möglichkeit, in kurzer Zeit komprimierte Informationen zu Fragen der Selbstständigkeit und der Unternehmensentwicklung zu bekommen und sich beraten zu lassen – ein Angebot, das sich kein künftiger Unternehmer entgehen lassen sollte.“

Jann Jakobs, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Potsdam: „Erfolgreiche Gründungen sind ein wichtiger wirtschaftlicher Faktor für Potsdam. Für den Schritt in die Selbstständigkeit ist eine frühzeitige Information über alle Aspekte unerlässlich. Ich hoffe, dass wir viele Potsdamer/innen motivieren können, sich diese Informationen auf der deGUT zu holen. Sie werden dort auf viele Unternehmen aus unserer Region treffen.“

Klaus-Dieter Licht, Vorsitzender des Vorstandes der InvestitionsBank des Landes Brandenburg: „Als neuer Veranstalter der Deutschen Gründer- und Unternehmertage freuen wir uns, einen zusätzlichen Impuls für Existenzgründer und junge Unternehmer in Deutschland setzen zu können. Unser Ziel ist es, die deGUT zu einer Leitmesse für das Gründungs- und Unternehmertum in Deutschland zu entwickeln. Die Informationskampagne ist ein wichtiger Schritt auf diesem Weg.“

Die 24. deGUT findet am 27. und 28. Juni 2008 in der STATION-Berlin (Luckenwalder Str. 4/6, 10963 Berlin) statt. Die Deutschen Gründer- und Unternehmertage sind mit über 70 kostenlosen Seminaren und Workshops eine der größten deutschen Messen für Existenzgründung und Unternehmertum. Neue Veranstalter sind die Investitionsbank Berlin und die InvestitionsBank des Landes Brandenburg. Gefördert wird die deGUT durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen des Landes Berlin und das Ministerium für Wirtschaft des Landes Brandenburg. Schirmherr ist der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Michael Glos.

Mehr Informationen unter www.degut.de. Ein Foto vom Start der deGUT-Kampagne mit Ulrich Junghanns, Jann Jakobs und Klaus-Dieter Licht zur kostenfreien Veröffentlichung finden Sie im Anhang.

Pressekontakt:

Institut für gute Werbung
Ilka Petersen
Berliner Straße 15, 14169 Berlin
E-Mail: presse@i-f-g-w.de
Tel: 030 – 39 88 65 77
Fax: 030 – 39 88 75 17

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:

