

## Einladung zur Pressekonferenz

Berlin/Potsdam, 17. Juni 2010

## Erfolgsgeschichten aus 15 Jahren Businessplanwettbewerb Berlin-Brandenburg



Im Rahmen des Businessplanwettbewerbs Berlin-Brandenburg (BPW) entstehen seit 15 Jahren gute Ideen zur Lösung der Herausforderungen der Zukunft, wie z.B. Mobilität, Gesundheit im demographischen Wandel oder Ressourceneffizienz. Diese Ideen werden in die wirtschafts- und förderpolitischen Strategien der Träger IBB, ILB und UVB für den Standort Berlin-Brandenburg eingebettet. Ziel ist es, Starthilfe für erfolgversprechende junge Unternehmen zu geben.

Wie dies funktioniert, möchten wir Ihnen an Hand von Erfolgsbeispielen und aktuellen Wettbewerbsbeiträgen erläutern. Dazu laden wir Sie herzlich zur Pressekonferenz „15 Jahre BPW“ ein.

Termin: **24. Juni 2010**, um 11.00 Uhr  
Ort: **Haus der Wirtschaft**  
Raum VR 1 (Erdgeschoss)  
Am Schillertheater 2  
10625 Berlin

Ihre Gesprächspartner sind:

- **Ulrich Kissing**, Vorstandsvorsitzender der Investitionsbank Berlin
- **Klaus-Dieter Licht**, Vorstandsvorsitzender der InvestitionsBank des Landes Brandenburg
- **Christian Amsinck**, Hauptgeschäftsführer der Vereinigung der Unternehmensverbände in Berlin und Brandenburg e.V.
- **Dr. Rüdiger Stroh**, Geschäftsführer der Sulfurcell Solartechnik GmbH, Berlin und ehemaliger BPW-Teilnehmer
- **Finalisten des BPW 2010**

### Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg

Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg ist Deutschlands größte regionale Gründerinitiative. Seminare, Coachings und Kontakte im Rahmen eines mit insgesamt **63.000 Euro** dotierten Wettbewerbs begleiten Existenzgründer auf ihrem Weg von der Produktidee zum tragfähigen Geschäftskonzept.

Der BPW wird organisiert von der Investitionsbank Berlin (IBB), der InvestitionsBank des Landes Brandenburg (ILB) sowie der Vereinigung der Unternehmensverbände in Berlin und Brandenburg e.V. (UVB). Träger des Wettbewerbs sind die Hochschulen in Berlin und Brandenburg.

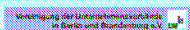
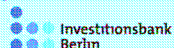
In den letzten 15 Jahren entwickelten über **10.000 Teilnehmer** ihre Geschäftsidee zu einem ausgereiften Konzept – alleine in diesem Jahr verzeichnete Deutschlands größte regionale Existenzgründer-Initiative 885 neue Geschäftskonzepte.

### Pressekontakt:

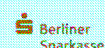
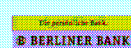
Matthias Haensch, Pressesprecher  
Tel.: (0331) 660 15 05  
E-Mail: [presse@ilb.de](mailto:presse@ilb.de)  
Internet: [www.b-p-w.de](http://www.b-p-w.de)



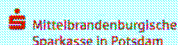
#### Organisatoren



#### Partners



#### Partners



#### in Brandenburg gefördert durch:

