

MERKBLATT

Kriterien für den Sachbericht

Regionale Lotsendienste und Lotsendienst für Migrantinnen und Migranten

1. Ausgangslage und Handlungsbedarf

- a) Angaben zur Entwicklung des aktuellen Gründungsgeschehens in der Region
- b) Angaben zum Handlungsbedarf und wie die Zielgruppe durch die Arbeit der Lotsendienste im Landkreis/in der kreisfreien Stadt (Regionale Lotsendienste) bzw. im Land Brandenburg erreicht wurde

2. Zielerreichung und Umsetzung des Projektes

- a) Angaben zu den geplanten Projektzielen und Status quo der Zielerreichung (inkl. Begründung bei Abweichungen)
- b) Angaben zur tatsächlichen Umsetzung der geplanten Aktivitäten und Begründung bei Abweichungen (Darstellung methodische Ansätze Development-Center, Gruppencoaching und bei der individuellen qualifizierenden Beratung) einschließlich einer Bewertung der quantitativen Outputindikatoren
- c) Beschreibung des Stellenwertes internationaler Aktivitäten im Projektverlauf (sofern im Antrag vorgesehen)
- d) Beschreibung der Relevanz der Information und Beratung zur Unternehmensnachfolge
- e) Darstellung der Berücksichtigung der Querschnittsziele zur Förderung der Gleichstellung von Frauen und Männern, zur Förderung der Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung und zur nachhaltigen Entwicklung sowie jeweils durchgeführter Aktivitäten, darunter insbesondere Darstellung der zielgruppenspezifischen Aktivitäten in der Gründungsberatung von Frauen
- f) Darstellung der Aktivitäten in der Übergangphase (inkl. Nutzung als KfW-Regionalpartner)

3. Marketing, Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit

- a) Darstellung der Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse in der Öffentlichkeitsarbeit zum Projekt
- b) Darstellung der Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse in der Arbeit mit den gründungsrelevanten Netzwerkpartner, einschließlich frauenspezifischer Netzwerke

4. Finanzierung

- a) Angaben zur Einhaltung des bewilligten Kosten- und Finanzierungsplanes inkl. Begründung von Abweichungen
- b) Einschätzung zur Auskömmlichkeit mit der Pauschale

5. Statistik

- a) Begründung von Abweichungen hinsichtlich der Zielerreichung
- b) Aussagen zum Verbleib der Gründerinnen und Gründer zum Ende der Förderung

6. Resümee

- a) Darstellung neuer Erkenntnisse, Schlussfolgerungen zur weiteren Projektarbeit
- b) Trends und Entwicklungsperspektiven

Gründungsservice an den Hochschulen

1. Ausgangslage und Handlungsbedarf

- a) Angaben zur Entwicklung des aktuellen Gründungsgeschehens in der Region und an der Hochschule
- b) Angaben zum Handlungsbedarf und wie die Zielgruppe durch die Arbeit der Gründungsservices erreicht wurde

2. Zielerreichung und Umsetzung des Projektes

- a) Angaben zu den geplanten Projektzielen und Status quo der Zielerreichung (inkl. Begründung bei Abweichungen)
- b) Angaben zur tatsächlichen Umsetzung der geplanten Aktivitäten und Begründung bei Abweichungen (einschließlich methodischer Darstellung der Instrumente)
- c) Darstellung der Sensibilisierungsmaßnahmen für die Entwicklung des Unternehmergeistes an der Hochschule und Darstellung der Aktivitäten und Ergebnisse des Gründungsservices bei der Begleitung der Gründungswilligen und individuellen qualifizierenden Beratung, einschließlich einer Bewertung der quantitativen Outputindikatoren
- d) Darstellung der Zusammenarbeit mit der ZAB (Projekt IbM), insbesondere bei der Begleitung bei EXIST-Gründungsvorhaben (inkl. Probleme)
- e) Darstellung der Berücksichtigung der Querschnittsziele zur Förderung der Gleichstellung von Frauen und Männern, zur Förderung der Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung und zur nachhaltigen Entwicklung sowie jeweils durchgeführter Aktivitäten, darunter insbesondere Darstellung der zielgruppenspezifischen Aktivitäten in der Gründungsberatung von Frauen
- f) Beschreibung des Stellenwertes internationaler Aktivitäten im Projektverlauf (sofern im Antrag vorgesehen)
- g) Darstellung der Aktivitäten in der Übergangsphase (inkl. Nutzung als KfW-Regionalpartner)

3. Marketing, Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit

- a) Darstellung der Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse in der Öffentlichkeitsarbeit zum Projekt
- b) Darstellung der Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse in der Arbeit mit den gründungsrelevanten Netzwerkpartnern (einschließlich frauenspezifischer Netzwerke) innerhalb und außerhalb der Hochschule, insb. auch der Einbindung der Hochschulleitung und der fächerübergreifenden Zusammenarbeit
- c) Darstellung der Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse bei der Entwicklung des Alumninetzwerkes (inkl. Einbindung ehemaliger Gründer/innen)

4. Finanzierung

- a) Angaben zur Einhaltung des bewilligten Kosten- und Finanzierungsplanes inkl. Begründung von Abweichungen
- b) Einschätzung zur Auskömmlichkeit mit der Pauschale

5. Statistik

- a) Begründung von Abweichungen hinsichtlich der Zielerreichung
- b) Aussagen zum Verbleib der Gründerinnen und Gründer zum Ende der Förderung

6. Resümee

- a) Darstellung neuer Erkenntnisse, Schlussfolgerungen zur weiteren Projektarbeit
- b) Trends und Entwicklungsperspektiven

Gründungswerkstätten

1. Ausgangslage und Handlungsbedarf

- a) Angaben zur Entwicklung des aktuellen Gründungsgeschehens in der Region
- b) Angaben zum Handlungsbedarf und wie die Zielgruppe durch die Arbeit der Gründungswerkstätten im gesamten Kammerbezirk erreicht wurde

2. Zielerreichung und Umsetzung des Projektes

- a) Angaben zu den geplanten Projektzielen und Status quo der Zielerreichung (inkl. Begründung bei Abweichungen)
- b) Angaben zur tatsächlichen Umsetzung der geplanten Aktivitäten und Begründung bei Abweichungen (Darstellung methodischer Ansätze, Gruppencoaching und bei der individuellen qualifizierenden Beratung) sowie Darstellung der Aktivitäten zur Unterstützung der jungen Leute bei der Entwicklung anderer beruflicher Perspektiven, wenn eine Gründung nicht infrage kommt, einschließlich einer Bewertung der quantitativen Outputindikatoren
- c) Beschreibung des Stellenwertes internationaler Aktivitäten im Projektverlauf (sofern im Antrag vorgesehen)
- d) Beschreibung der Relevanz der Information und Beratung zur Unternehmensnachfolge
- e) Darstellung der Berücksichtigung der Querschnittsziele gemäß zur Förderung der Gleichstellung von Frauen und Männern, zur Förderung der Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung und zur nachhaltigen Entwicklung sowie jeweils durchgeführter Aktivitäten, darunter insbesondere Darstellung der zielgruppenspezifischen Aktivitäten in der Gründungsberatung von Frauen
- f) Darstellung der Aktivitäten in der Übergangsphase (inkl. Nutzung als KfW-Regionalpartner)

3. Marketing, Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit

- a) Darstellung der Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse in der Öffentlichkeitsarbeit zum Projekt
- b) Darstellung der Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse in der Arbeit mit den gründungsrelevanten Netzwerkpartnern, einschließlich frauenspezifischer Netzwerke

4. Finanzierung

- a) Angaben zur Einhaltung des bewilligten Kosten- und Finanzierungsplanes inkl. Begründung von Abweichungen
- b) Einschätzung zur der Auskömmlichkeit mit der Pauschale

5. Statistik

- a) Begründung von Abweichungen hinsichtlich der Zielerreichung
- b) Aussagen zum Verbleib der Gründerinnen und Gründer zum Ende der Förderung

6. Resümee

- a) Darstellung neuer Erkenntnisse, Schlussfolgerungen zur weiteren Projektarbeit
- b) Trends und Entwicklungsperspektiven