

Vorhabensbeschreibung - Gliederungsschema für ProFIT FuE Vorhaben **Programm zur Förderung von Forschung, Innovationen und Technologien** **(ProFIT Brandenburg)**

Bitte verwenden Sie ausschließlich diese Gliederung zur Vorhabenbeschreibung von FuE- und Marktvorhaben und adressieren Sie alle in Klammern genannten inhaltlichen Aspekte!

Angaben zum Unternehmen bzw. -verbund

- Darstellung des Unternehmens bzw. -verbundes (Historie, Geschäftsfelder, Produkte/Dienstleistungen, Produktpipeline, gegenwärtige Absatzmärkte)
- Gesellschafter- und Beteiligungsstrukturen (Firmenorganigramm)

Angaben zum Vorhaben

- Darstellung des Gesamtziels des (Verbund-) Vorhabens
- Beschreibung des/der angestrebten neuen bzw. verbesserten Produktes, Verfahrens oder Dienstleistung (Lösungsansatz, -weg, Neuartigkeit, bereits vorhandene Erfahrungen, Umsetzungsrisiken, Erfolgsaussichten der FuE-Tätigkeit)
- Darstellung des Standes der Technik und Wissenschaft im relevanten Markt/Technologiefeld
- Angaben zu vorhandenen personellen Kompetenzen im Unternehmen und notwendigen Neueinstellungen während des Vorhabens
- Darstellung des Arbeits- und Zeitplans (detaillierte Beschreibung von Arbeitspaketen inklusive der jeweiligen Ziele, Benennung von Meilensteinen, Verteilung der Ausgaben für Personal/Material/Fremdleistungen und sonstige Ausgaben auf die jeweiligen Arbeitspakete; **bei Verbundvorhaben**: gemeinsame Vorhabenbeschreibung, Gesamtarbeitsplan mit Aufgaben- und Ausgabenverteilung unter den Projektpartnern, Synergieeffekte aus der Kooperation)

Angaben zur wirtschaftlichen Verwertung der Ergebnisse

- Beschreibung des produktspezifischen Marktes (Zielmarkt, Marktvolumen und -anteil, Marktentwicklung, Markteintrittsbarrieren, potenzielle Kundengruppen, Kundennutzen des neuen Produktes/Verfahrens/Dienstleistung)
- Wettbewerbssituation im angestrebten Markt
- Einschätzung der geplanten mittelfristigen Umsatzentwicklung durch das neue Produkt, Verfahren, Dienstleistung bis ca. 5 Jahre nach Vorhabenende
- Verwertungskonzept (Erschließung der Zielmärkte, geplante Maßnahmen zur Markteinführung, bisherige Erfahrung in den Zielmärkten, Amortisationsrechnung)
- Darstellung, wo die Vorhabensergebnisse verwertet werden (Produktion bzw. Leistungserstellung, Vertriebs- bzw. Vermarktungsstrukturen)

Geplante Kooperationen

- Angaben zur Einbindung von wissenschaftlichen Einrichtungen in das Vorhaben (Verbundvorhaben oder Unterauftrag, falls geplant)
- Angaben zur Einbindung von internationalen Kooperationspartnern in das Vorhaben (falls geplant)
- Angaben zur Einbindung von Kunden- bzw. Anwendergruppen in die FuE-Tätigkeit (falls geplant)

Verwertung von Vorförderungen

- Benennung von FuE-Vorförderungen im Land Brandenburg mit Vorhabenende in den vergangenen 5 Jahren)
- Darstellung der jeweiligen Verwertung der Ergebnisse und vorhabensspezifischen Umsätze aus den FuE Vorförderungen

Clustereinordnung und Masterplanbezug

- Zuordnung des Vorhabens zu einem landesseitig definierten Cluster
- Zuordnung des Vorhabens zu Masterplaninhalten des definierten Clusters