



10. — 11. OKTOBER 2025 **ARENA BERLIN**

Mut zur Selbstständigkeit: Rund 6.000 Besucherinnen und Besucher auf der 41. deGUT in Berlin

Berlin/Potsdam, 11. Oktober 2025 – Die 41. Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) sind erfolgreich zu Ende gegangen. Zwei Tage lang, vom 10. bis 11. Oktober 2025, drehte sich in der ARENA Berlin wieder alles um das Thema berufliche Selbstständigkeit. Rund 6.000 Besucherinnen und Besucher informierten sich über Gründung, Unternehmenswachstum und Unternehmensnachfolge, nahmen an Workshops, Seminaren und Diskussionsrunden teil und nutzten die vielfältigen Beratungsangebote von Expertinnen, Experten und Institutionen.

Mit über 100 Ausstellern und Beratungsinstitutionen bot die deGUT 2025 erneut praxisnahes Wissen, wertvolle Kontakte und konkrete Unterstützung für Gründerinnen, Gründer und junge Unternehmen. Der diesjährige Fokus lag auf migrantischen Gründungen, jungen Gründerinnen und Gründern sowie dem Thema Unternehmensnachfolge. Damit setzte die Messe erneut wichtige Impulse für die Gründungsszene in Berlin und Brandenburg.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) war in diesem Jahr wieder mit einem eigenen Forum für Gründerinnen, Gründer und junge Unternehmen vertreten. Hier standen Information, Austausch und Impulse zur Unterstützung auf dem Weg in die Selbstständigkeit im Mittelpunkt. Ein weiteres Highlight war das Beraterforum, in dem Expertinnen und Experten ohne Voranmeldung für Einzelgespräche zur Verfügung standen und Gründungsinteressierte individuell begleiteten.

VERANSTALTER

Investitionsbank
Berlin





FÖRDERER











MESSEPARTNER

Unter der Schirmherrschaft de







10. — 11. OKTOBER 2025 **Arena Berlin**

In der **Start-up ARENA** präsentierten junge Unternehmen ihre innovativen Geschäftsideen und als Highlight konnte man die sechs neuen Start-up-Zentren aus Brandenburg kennenlernen. Besucherinnen und Besucher ließen sich zudem von spannenden Formaten inspirieren, etwa durch ein Panel zum Thema Personal Branding & Sichtbarkeit. In der Fundraising Masterclass konnte erlernt werden, wie man Investoren von der eigenen Idee überzeugt und es gab unzählige Möglichkeiten, nach spannenden Pitch-Sessions, mit Start-ups ins Gespräch zu kommen.

Neu in diesem Jahr war der **Campus**, eine offene Netzwerkfläche, die Raum für Begegnungen, Gespräche und spontane Verbindungen bot. Hier trafen Gründende, Aussteller, Berater und Interessierte aufeinander und nutzten die Gelegenheit zum unkomplizierten Austausch.

Am ersten Messetag fand dort das traditionelle SpeedDating des Business Angels Club Berlin-Brandenburg e. V. (BACB) statt, bei dem Start-ups wie Apollo, Outzip, und UrbView ihre Konzepte vor Investorinnen, Investoren und Fachpublikum vorstellten. Siegreich war das Team von **MIYOL**, das smarte Einlegesohlen entwickelt.

Darüber hinaus griff die deGUT 2025 aktuelle Themen wie Künstliche Intelligenz sowie Steuern und Finanzen auf – Bereiche, die für viele Gründerinnen und Gründer immer wichtiger werden und entsprechend stark gefragt sind.

VERANSTALTER

Investitionsbank
Berlin





FÖRDERER







PREMIUMPARTNER





MESSEPARTNER

Unter der Schirmherrschaft d







10. — 11. OKTOBER 2025 **Arena Berlin**

Besondere Aufmerksamkeit erhielten die beiden diesjährigen Speaker der deGUT. **Dr. Wolfgang Gründinger,** Chief Evangelist von Enpal, eröffnete die Messe in der Start-up ARENA mit einem inspirierenden Vortrag über die Zukunft von Energie, Digitalisierung und Unternehmertum. **Ghazaleh Madani,** Gründerin des Potsdamer Biotech-Start-ups CanChip, zeigte am zweiten Messetag eindrucksvoll, wie aus wissenschaftlicher Forschung erfolgreiche Unternehmensideen entstehen können.

Sabine Becker von der Investitionsbank des Landes Brandenburg und Janine Korbaniak von der Investitionsbank Berlin, als Vertreterinnen der Veranstalter der deGUT, ziehen eine positive Bilanz:

"Wir sind auch in diesem Jahr wieder begeistert vom Engagement unserer Aussteller und dem breiten Ideen- und Branchenspektrum, das unsere Besucherinnen und Besucher mitbringen. Berlin und Brandenburg sind in den letzten Jahren immer interessanter für Gründerinnen und Gründer geworden und die vielen Gäste zeigen das große Interesse an der Metropolregion. Unsere prominenten Speaker sind die besten Beispiele für diesen Erfolg. Das umfangreiche und bunte Rahmenprogramm aus klassischen und modernen Themen rund um das Unternehmertum hat die Messe perfekt abgerundet. Wir freuen uns schon jetzt darauf, die Messe im nächsten Jahr mit viel Energie und neuen Ideen zu gestalten."

VERANSTALTER

Investitionsbank des Landes



FÖRDERER







PREMIUMPARTNER





MESSEPARTNER

Unter der Schirmherrschaft de







10. — 11. OKTOBER 2025 **Arena Berlin**

Über die deGUT

Die deGUT – Deutsche Gründer- und Unternehmertage – ist die größte Gründungsmesse Deutschlands und findet jährlich in Berlin statt. In der ARENA Berlin bietet die deGUT ein umfangreiches Informations-

und Beratungsangebot: Aussteller, Expertinnen und Experten und ein vielfältiges Seminarprogramm vermitteln praxisnahes Wissen zu allen Phasen der Gründung und Unternehmensführung. Veranstaltet wird die deGUT von der Investitionsbank Berlin (IBB) und der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB). Die deGUT wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert. Die Schirmherrschaft liegt beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE). Mehr Informationen zur Gründungsmesse gibt es unter www.degut.de





FÖRDERER











MESSEPARTNER

Unter der Schirmherrschaft de

