

Die Final-Teams der 3. Stufe des BPW 2014 im Kurzportrait



Gunnar Keuer und Oliver Schulze vom Team
HOZI - Hotzone Images (v. l.)

Das Team

HOZI - Hotzone Images

hat erfolgreich an der

3. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.
Mit seinem Businessplan erreichte es die

TOP 6

BPW Plan

Branche

Onlinebasierte Anwendungen und Dienstleistungen,
Webbasiertes Autorenwerkzeug

Geschäftsidee

Das Unternehmen bietet mit dem hozi:creator ein web-basiertes visuelles Autorenwerkzeug an, mit dem es möglich ist, standardisiert, schnell und kostengünstig Bildmedien mit intuitivem Interaktionskonzept zu konzipieren und umzusetzen. Bei diesem neuartigen Bildformat hozi:picture handelt es sich um Fotografien, in denen einzelne Bildinhalte oder Objekte über Bildserien animierbar sind. Durch Interaktion (Berührung, Mausgesten) des Nutzers entfaltet das Bild eine filmähnliche Erfahrung.

Alleinstellungsmerkmal

Der hozi:creator beinhaltet ein mehrstufiges Assistenz-System, welches den gesamten Erstellungsprozess (Planung, Digitalisierung, Präsentation) begleitet. Komplexe hozi:picture werden ohne Programmierkenntnisse in kürzester Zeit für alle aktuellen Endgeräte produziert. Hierdurch werden völlig neue Nutzergruppen angesprochen, da sich der Fokus auf die inhaltliche Gestaltung der neuen Medien verschiebt. Damit wird erstmalig eine Marktfähigkeit und Reproduzierbarkeit von haptisch ansprechenden Fotomedien mit komplex-intelligenten Animationen erreicht.

Team

David Bialik

B. Sc. Informatik, Freie Universität Berlin; Verantwortlich für Back-End, Serverarchitektur

Gunnar Keuer (Geschäftsführung)

M. Eng. Multimedia Engineering, Hochschule Wismar, University of Applied Sciences, Technology, Business and Design; Verantwortlich für Softwarearchitektur

Oliver Schulze

M. Ed. Mathematik/Physik, Freie Universität Berlin; Verantwortlich für Front-End, Usability

Gründungsphase

Unternehmensgründung im Sommer 2014 geplant

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Gunnar Keuer

Tel.: 0160 / 994 560 46

E-Mail: gk@hozpicture.de

Internet: www.hozpicture.de

Die Final-Teams der 3. Stufe des BPW 2014 im Kurzportrait



M. Conzelmann, A. Arnold, J. Keil, M. Horstmann und A. Dohmen vom Team Leihbar (v. l.)

Das Team

Leihbar

hat erfolgreich an der

3. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.
Mit seinem Businessplan erreichte es die

TOP 6

BPW Plan

Branche

Verbraucherorientierte Produkte und Dienstleistungen,
Sharing Boxen

Geschäftsidee

Leihbar vermietet hochwertige Produkte des (nicht-)alltäglichen Bedarfs. Registrierte Nutzer können die Gebrauchsgüter jederzeit am Leihautomaten in ihrer Nähe ziehen. Diese Sharing Boxen stehen flächendeckend in Supermärkten, Studentenwohnheimen oder in Hotels. Das Sortiment wird an die Nachfrage am jeweiligen Standort angepasst. Die Leihbar Automaten fungieren dabei als Infrastruktur zur Entnahme und Rückgabe von Mietartikeln. Über Internet und App kann die Verfügbarkeit der Wunschartikel überprüft und diese reserviert werden.

Alleinstellungsmerkmal

Eine rasant wachsende Kundschaft von "Nutzen statt Besitzen" Angeboten wird - anders als bei alternativen Angeboten - direkt am Nachfrageort bedient. Aufgrund der Nähe zum Ort der Nutzenerfüllung bietet Leihbar mit seinen Sharing Boxen unkomplizierten und direkten Zugang zu hochwertigen Produkten zu fairen Mietpreisen. Hohe Investitionskosten in Dinge und aufwändige Beschaffungswege, die das Leihen bei Wettbewerbern mit sich bringt, entfallen hierdurch.

Team

Andreas Arnold

Diplom Wirtschaftsingenieur, Store Manager LifeThek Berlin

Michael Conzelmann

Diplom Medientechnik (FH), Kollaborative Ökonomie

Alexander Dohmen

Approbierter Arzt, Informatik, Strategie- und IT-Beratung,
Business Angel

Marvin Horstmann

Diplom Elektrotechnik, Prüfinstitut für Solartechnik

Jessyca Keil

MA Konfliktforscherin, Consultant in der Entwicklungszusammenarbeit

Gründungsphase

Vorgründungsphase

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Andreas Arnold

Tel.: 0176 / 963 475 26

E-Mail: arnold@leihbar.org

Internet: www.leihbar.org

Die Final-Teams der 3. Stufe des BPW 2014 im Kurzportrait



E. Burgwedel und S. Barkow-Oesterreicher
vom Team Uberchord Engineering (v. l.)

Das Team

Uberchord Engineering

hat erfolgreich an der

3. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.
Mit seinem Businessplan erreichte es die

TOP 6

BPW Plan

Branche

Onlinebasierte Anwendungen und Dienstleistungen,
Mobile Software zur musikalischen Bildung

Geschäftsidee

Uberchord ist eine mobile Software zum spielerischen, aber nachhaltigen Erlernen von Musikinstrumenten. Uberchord läuft auf jedem modernen Mobilgerät und ermöglicht es dem Spieler, sein eigenes Instrument zum Üben zu nutzen. Die Software analysiert dazu das akustische Signal über das eingebaute Mikrofon und reagiert unmittelbar mit Feedback und Hilfestellungen. Eine spezielle Didaktik vermittelt dabei über praktische Übungen nicht nur handwerkliche Fähigkeiten, sondern auch musikalisches Verständnis.

Alleinstellungsmerkmal

Uberchord ist ein persönlicher Musiklehrer für die Hosentasche. Seine neuartige Technologie erkennt selbst komplexe Akkorde sehr genau und in Echtzeit aus dem Audiosignal eines Musikinstruments. Dies ermöglicht den Einsatz einer innovativen Didaktik, die Konzepte modernen, spielerischen Sprachunterrichts nutzt und wesentlich effizienter ist als klassischer Unterricht. Spielern aller Könnensstufen werden dabei über ausschließlich praktische Übungen die musikalischen Zusammenhänge vermittelt, die notwendig sind, um beliebige Stücke zu spielen.

Team

Simon Barkow-Oesterreicher

Wissenschaftler und Datenanalytiker mit zwei Diplomen in Informatik und Biologie, Hobbymusiker

Eckart Burgwedel

langjährige Erfahrungen in der Software-Industrie und als Unternehmensgründer, Hobbygitarist

Ilona Maslioukovskagia

Grafik-Designerin, mehrjährige internationale Projekterfahrung

Martin Polak

Absolvent des ETH Master of Electrical Engineering (Zürich), Erfahrungen in der Audioanalyse

Gründungsphase

Unternehmensgründung geplant

Ort der Gründung

Berlin oder Brandenburg

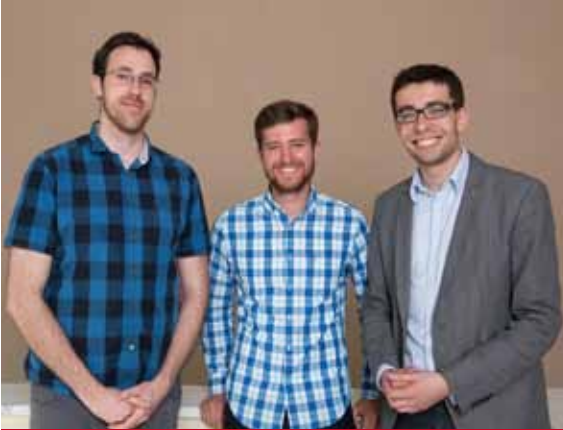
Kontakt

Eckart Burgwedel

Tel.: 0171 / 950 80 73

E-Mail: eckart@uberchord.com

Die Siegerteams des 3. Zyklus des BPW 2014 im Kurzportrait



Jan Hase, Benedikt Scholz und Arkadi Jampolski vom Team Rooming (v. l.)

Das Team

Rooming

hat erfolgreich am

3. Zyklus

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.
Mit seinem Canvas-Modell erreichte es die

TOP 6

BPW Canvas

Branche

Onlinebasierte Anwendungen und Dienstleistungen,
Internet, Immobilien

Geschäftsidee

Rooming.eu ist ein sicherer Marktplatz für möbliertes Wohnen und Zwischenmiete in Europa. Rooming.eu hilft Studeierenden, im Rahmen eines Praktikums oder Auslandssemesters, eine Wohnung zu finden und die eigene zu vermieten. Dabei hilft Rooming.eu insbesondere Universitäten, mit dem zunehmenden Aufwand bei der Unterbringung ihrer „Incomings“ umzugehen, indem sie Rooming.eu als lokale Plattform kostenlos verwenden dürfen und dafür einen effektiven Marketingkanal darstellen. Universitäten sehen als Hauptproblem, dass Studenten betrogen werden, welches Rooming.eu nun mit Hilfe eines integrierten Zahlungssystems löst.

Alleinstellungsmerkmal

Rooming.eu hat mit einem international tätigen Versicherungskonzern ein neues Versicherungsprodukt erarbeitet, worauf Rooming.eu exklusiven Zugriff hat. Das Produkt sichert möblierte Wohnungen vor Schäden durch den Untermieter ab. Dadurch gibt Rooming.eu jedem Vermieter ein sicheres Gefühl bei der Weitervermietung an ihm unbekannte Menschen.

Team

Jan Hase

Studium der Informatik und Volkswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin, Gründungserfahrung durch die Re-pin UG

Arkadi Jampolski

Studium European Business Programm an der Fachhochschule Münster und der Hull Business School in England, Gründungserfahrung durch Aufbau des gemeinnützigen Stipendiaten

Benedikt Scholz

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der WWU Münster und University of California Santa Barbara und Design Thinking am Hasso-Plattner-Institut, Gründungserfahrung durch eine Stempelkartenapp „Stempino“

Gründungsphase

Unternehmen wird im Juli/August 2014 gegründet

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Benedikt Scholz

Tel.: 0176 / 240 792 07

E-Mail: benedikt.scholz@rooming.eu

Internet: www.rooming.eu

Die Siegerteams des 3. Zyklus des BPW 2014 im Kurzportrait



Wolfgang Hugo, Christiane Hugo und Martin Hugo vom Team STAHLHOLZ+STEIN (v. l.)

Das Team

STAHLHOLZ+STEIN Berlin

hat erfolgreich am

3. Zyklus

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.
Mit seinem Canvas-Modell erreichte es die

TOP 6

BPW Canvas

Branche

Bautechnologie, Innovatives Bauen

Geschäftsidee

STAHLHOLZ+STEIN erstellt Premium-Einfamilienhäuser im Industriestil. Die Zielgruppe ist durch ihre persönlichen Interessen und ihre Unabhängigkeit geprägt. Sie besitzt die Freiheit, ihren urbanen Lebensstil in ausgewählte grüne Vorstadtzonen zu transformieren. Das gesamte Produktportfolio wird von Klarheit und Einfachheit im Innen- und Außenraum durchzogen. Daraus entsteht der eindeutige Wiedererkennungseffekt aller Häuser, bedingt durch die Reduktion auf drei Grundelemente STAHL+HOLZ+STEIN. Zukunftsweisende Anforderungen an Ökologie und Nachhaltigkeit werden konsequent umgesetzt, alle Häuser haben Passivhausstandard.

Alleinstellungsmerkmal

Die Stahlskelettkonstruktion ist einzigartig im Segment Einfamilienhausbau. Durch die Lastabtragung über die Stahltragkonstruktion ist der Innenraum frei gestaltbar. Das baukastenartige Konstruktionssystem mit weiten Stützabständen ermöglicht völlige Gestaltungsfreiheit der Raumgeometrie und bietet Kunden auch Lösungen für schwierigste Grundstückssituationen. Deckenhöhen von mindestens 3,50 m und raumhohe Fassadenglasschiebetüren, kombiniert mit hochwertigen Materialien aus Holz und Stein, erzeugen ein außergewöhnliches Wohngefühl. Es entsteht eine Symbiose zwischen Innen und Außenraum, die Bewohner werden Teil der Natur.

Team

Christiane Hugo

Kauffrau, verantwortet Kommunikation und Vertrieb

Martin Hugo

Kaufmann, verantwortet Finanzen und Marketing

Wolfgang Hugo

Architekt, verantwortet Design und Technik

Gabriele Iris Jantke

Kauffrau, verantwortet Kommunikation und Vertrieb

Gründungsphase

Unternehmen wird im August 2014 gegründet

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Martin Hugo

Tel.: 0151 / 628 684 73

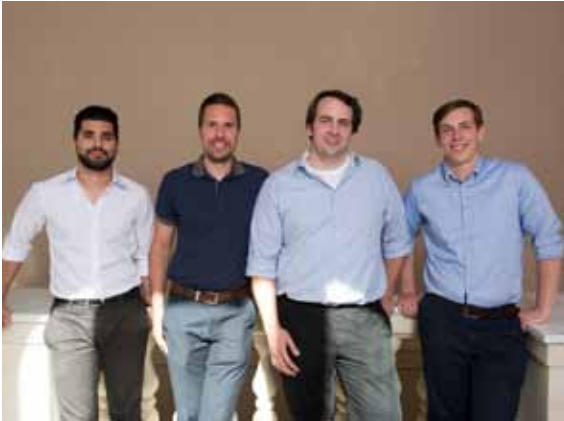
E-Mail: mhugo@stahlholzundstein.berlin

Die Siegerteams des 3. Zyklus des BPW 2014 im Kurzportrait



Trustami

Wir schaffen Vertrauen im Internet



N. Agha, Dr. J. Repschläger, T. Pröhl und Ch. Röder vom Team Trustami (v. l.)

Das Team

Trustami

hat erfolgreich am

3. Zyklus

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2014 teilgenommen.
Mit seinem Canvas-Modell erreichte es die

TOP 6

BPW Canvas

Branche

Onlinebasierte Anwendungen und Dienstleistungen,
Social Media

Geschäftsidee

Trustami aggregiert verstreute Social Media Informationen und Bewertungen aus verschiedenen Kanälen, wie ebay, airbnb, Xing und Facebook, auf Wunsch des Nutzers und verifiziert diese für den Einsatz auf der Trustami Card. Mit Hilfe der Trustami Card wird die Vertrauensbildung im Internet aktiv unterstützt. Der Nutzer erhält durch die Karte eine plattformabhängige Reputation in Form eines digitalen Vertrauensausweis, die er bei Online-Interaktionen, wie Online-Handel oder Wohnungsvermietung, nutzen kann, um Vertrauen aufzubauen.

Alleinstellungsmerkmal

Trustami garantiert dem Nutzer volle Datenkontrolle im Hinblick auf die Trustami Card. Weiterhin ermöglicht Trustami dem Nutzer, bereits gesammelte Bewertungen und Referenzen überall im Internet zu nutzen. Der sehr zeitaufwendige Reputationsaufbau im Internet wird stark beschleunigt und in vielen Fällen überhaupt erst möglich. Hohe Datentransparenz und Nutzerfreundlichkeit runden das neue Vertrauensgefühl im Internet ab. Der im Hintergrund arbeitende Trustami Algorithmus dient der Aggregation und Verifikation der vielfältigen und umfangreichen Informationen.

Team

Nikras Agha

Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der TU Berlin und an der McGill University (Montreal, Kanada)

Thorsten Pröhl

Studium der Physik und aktuell Doktorand im Bereich Wirtschaftsinformatik an der TU Berlin

Dr. Jonas Repschläger

Studium der Informatik und Promotion im Bereich der Wirtschaftsinformatik an der TU Berlin

Christoph Röder

Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der TU Berlin und an der Linköping University (Schweden)

Gründungsphase

Gründungsvorbereitung

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Nikras Agha

E-Mail: na@trustami.com