

Pressemitteilung

Berlin/Potsdam, 17. Oktober 2017

Alles, was das Gründerherz begehrt

Startschuss für die neue BPW-Gründersaison

Auf den Deutschen Gründer- und Unternehmertagen (deGUT) startete der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW) in die neue Runde. Vor dicht gefüllten Reihen erläuterten Organisatoren und erfolgreiche BPW-Gründer den Mehrwert eines guten Businessplans.

Die richtige Idee zum richtigen Zeitpunkt – so einfach klingt oft die Erfolgsformel für eine Unternehmensgründung. Doch allein mit der Idee ist es nicht getan. Denn jede noch so gute Idee braucht ein tragfähiges Geschäftskonzept, das sich mit Fragen des Marktsegments, der Zielgruppenansprache, der Finanzierung oder auch der Organisationsform auseinandersetzt. Kurz gesagt: Ein Businessplan muss her.

Der war auch für Marian Pufahl, Mitgründer des Logistik-Startups Synfioo, zunächst eine Herausforderung. „Anfangs waren wir besonders stolz auf die hochkomplexen Algorithmen und großen Datenmengen, die sich in unserer Softwarelösung verstecken. Doch die waren es nicht, die potentielle Kunden interessiert haben“, erläutert Pufahl die Hürden des ersten Jahres. „Erst als wir unser Produkt auf die genaue Vorhersage der Ankunftszeiten zugespielt hatten, konnten wir die Kunden überzeugen.“ Heute zählt unter anderem der holländische Logistik-Konzern Jan de Rijk mit mehr als 1.000 Lastwagen zu den Kunden von Synfioo. Auf dem Weg zu diesem Erfolg hat **das Gründerprogramm des Businessplan-Wettbewerbs Berlin-Brandenburg** geholfen. Hier fand das Gründerteam nicht nur nützliches Wissen rund um den perfekten Businessplan, sondern vor allem auch ehrliches Feedback. 1.000 Experten und 300 Berater nehmen sich ehrenamtlich Zeit für die Gründerinnen und Gründer, bewerten Geschäftskonzepte und geben Hinweise, wie der Businessplan sich verbessern lässt.

„Auch wenn es zunächst nach sehr viel Arbeit aussieht, der Aufwand lohnt sich“, ist auch Heike Gäbler von DataX überzeugt. Das Bildungs-Startup ist wie Synfioo ein erfolgreicher Teilnehmer des BPW und konnte mehrere Preise abräumen. „Ein strukturierter Businessplan hilft, Zusammenhänge zu verstehen und Verbesserungspotenziale zu erkennen. Und die Textbausteine sind eine wertvolle Grundlage für spätere Dokumente. Viele nutzen wir noch heute“, erläutert Gäbler den Mehrwert eines Businessplans.

Diese und weitere wertvolle Tipps gaben die beiden Gründer dem neugierigen Publikum am vergangenen Freitag mit, wo der BPW im Rahmen der Deutschen Gründer- und Unternehmertage in die neue Gründersaison startete. Bereits seit 1996 hilft der BPW Gründerinnen und Gründern ihre Ideen in echte und vor allem tragfähige Geschäftskonzepte zu verwandeln und ist damit die älteste Gründungsinitiative Deutschlands. Mit 1.900 bestehenden Unternehmen und 12.500 neu entstandenen Arbeitsplätzen ist er ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Region Berlin-Brandenburg und ein wahrer Gründungsinkubator.

Organisatoren



In Kooperation mit



In Brandenburg gefördert durch



Premiumpartner



Hinweis an die Vertreter der Presse: Gern vermitteln wir Ihnen ein Interview mit den Gründern von Synfioo und DataX. Bitte schreiben Sie uns dafür eine E-Mail an presse@b-p-w.de.

Weiteres Bildmaterial zum BPW-Auftakt und den BPW-Gründerteams schicken wir Ihnen auf Anfrage gern zu.

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW)

Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW) ist Deutschlands größte regionale Existenzgründungsinitiative. Rund 90 Prozent der aus dem BPW gegründeten Unternehmen sind bis heute aktiv. Die vielfältigen kostenlosen Angebote begleiten Existenzgründerinnen und Existenzgründer auf ihrem Weg von der Produktidee zum tragfähigen Geschäftskonzept. Der Einstieg ist zu jeder Zeit möglich. Die besten Geschäftsideen werden mit insgesamt über 50.000 Euro Preisgeld prämiert.

Der BPW wird organisiert von der Investitionsbank Berlin (IBB), der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB) sowie den Unternehmensverbänden Berlin-Brandenburg (UVB). Träger des Wettbewerbs sind die Hochschulen in Berlin und Brandenburg. Der BPW wird zum Großteil aus Mitteln von Premiumpartnern, Partnern und Eigenmitteln der Organisatoren finanziert. Der BPW wird durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg unterstützt und aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.

Detaillierte Informationen zum Wettbewerb erhalten Sie unter: www.b-p-w.de und dem Hashtag [#wirgruenden](https://twitter.com/wirgruenden).

Pressekontakt BPW

Madlen Dietrich | UVB
Tel.: (030) 31005-206
Fax: (030) 31005-166
E-Mail: presse@b-p-w.de

Organisatoren



In Kooperation mit



In Brandenburg gefördert durch



Premiumpartner



Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg wird durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg unterstützt und aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.